



Józefów, 19 stycznia 2026 r.

TGZ/2374/01/01/ *722* /2026

Dotyczy: *Postępowania na dostawę kart płatniczych - zn. TGZ/01/2026.*

Zgodnie z postanowieniami Art. 286 ust. 1 i 3 ustawy Prawo zamówień publicznych z dnia 11 września 2019 r. (Dz.U. z 2022 r., poz. 1710 ze zm.) i w związku z zadanymi pytaniami do w/w postępowania – wyjaśniam co następuje:

1. Czy Zamawiający wyrazi zgodę na wprowadzenie do postanowień Specyfikacji Warunków zamówienia oraz wzoru umowy postanowienia dodatkowego w związku z obowiązującymi regulacjami prawnymi oraz zasadami dystrybucji kart przez Wykonawcę „Zamawiający w związku z obowiązującymi regulacjami prawnymi oraz zasadami dystrybucji kart przez ... (Wykonawcę), wyraża zgodę i oświadcza, że przy wykonaniu zamówienia stosowne będą Ogólne Warunki Sprzedaży Karty oraz Regulamin Korzystania z Karty, które dostępne są na stronie internetowej Wykonawcy?

TAK, Zamawiający wyraża zgodę na wprowadzenie proponowanych zapisów do umowy.

2. Czy Zamawiający wyraża zgodę na przeprowadzenie przez Wykonawcę procesu identyfikacji klienta biznesowego (KYB) stosownie do przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz. U. z 2023 r. poz. 1124, 1285, 1723 i 1843 oraz z 2024 r. poz. 850 i 1222), zwana też ustawą AML? Przepisy dotyczące przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu mają na celu ochronę systemu finansowego oraz gospodarki przed nadużyciami i działalnością przestępczą. Stosowanie tychże procedur przede wszystkim zwiększa bezpieczeństwo naszych Klientów, tak aby mieli pewność, że ich środki są chronione i że podejmujemy odpowiednie kroki, aby zapobiegać nadużyciom finansowym. W ramach naszych procedur przeciwdziałania praniu pieniędzy (AML) oraz poznania Klienta (KYB), jesteśmy zobowiązani do identyfikowania naszych Klientów przez pozyskanie danych wymaganych przepisami prawa i określonych w wyżej wskazanych procedurach oraz przeprowadzania weryfikacji ich tożsamości. Jako dystrybutor pieniądza elektronicznego i odpowiedzialny partner biznesowy zobowiązujemy się do przestrzegania najwyższych standardów bezpieczeństwa i zgodności z przepisami mając na celu bezpieczeństwo środków finansowych naszych Klientów.

TAK, Zamawiający podda się procesowi identyfikacji klienta biznesowego.



3. W § 3 ust. 1 Wzoru umowy zapisano “Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 3% wartości brutto zamówienia za każdy dzień zwłoki w dostawie lub w przypadku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.” W związku z wysokością kary znacząco odbiegającą od standardów rynkowych oraz standardów obowiązujących u ... (Wykonawcy), zwracam się z prośbą o obniżenie wysokości kary w do poziomu 1 %.

Zamawiający nie wyraża zgody na zmianę obniżenia kary umownej do 1%. W ocenie Zamawiającego obecnie wskazana wartość kary umownej nie jest wygórowana oraz odpowiada wartościom rynkowym.

4. Proszę o zmianę lub rezygnację/usunięcie kryterium wyboru ofert „zakres akceptacji kart / dostępność punktów handlowych”. W praktyce sieć akceptacji kart przedpłaconych – niezależnie od wykonawcy i dostawcy kart, jest tożsama, a także oparta o te same rozwiązania technologiczne, tj. terminale płatnicze, jak również nawet operatora systemu kartowego typu Mastercard/Visa. Stąd też liczba punktów akceptujących na terenie całego kraju jak i poszczególnych województw i miast co do zasady jest identyczna. Wiarygodnym i ogólnodostępnym źródłem ilości punktów są te cyklicznie aktualizowane i publikowane przez NBP na stronie <https://nbp.pl/system-platniczy/dane-i-analazy/karty-platnicze/>. W związku z tym, iż szczegółowe wykazy punktów akceptujących karty płatnicze są tajemnicą handlową operatorów terminali i Wykonawcy jak i banki będące wydawcą kart nie posiadają pełnych, wiarygodnych i aktualnych wykazów. Jedyną ogólnie dostępną informacją jest kwartalny raport Narodowego Banku Polskiego (NBP) przedstawiający tylko ogólną liczbę terminali i placówek akceptujących karty płatnicze na terenie Polski (bez danych adresowych). Jednocześnie informuję, że od konieczności składania wykazu placówek handlowo-usługowych w których można realizować zakupy za karty przedpłacone. karty będące przedmiotem Zamówienia są akceptowane przez wszystkie punkty handlowe i usługowe posiadające terminal, czyli informacja podawana przez NBP jest jak najbardziej wiarygodna. W związku z powyższym zwracam się z prośbą o odstąpienie.

Zamawiający informuje o odstąpieniu od stosowania kryterium: Kryterium B zakres akceptacji kart / dostępność punktów handlowych - sposób obliczania .

W związku z powyższym, Zamawiający modyfikuje kryteria na poniższe:

Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty według następujących kryteriów i sposobu liczenia punktów:

Kryteria oceny ofert:

a) Cena ofertowa – waga 60 %

c) Okres ważności kart – waga 40 %

Kryterium A Cena - sposób obliczania

$$\text{Cena} = \frac{\text{cena oferty najniższej}}{\text{cena oferty badanej}} \times 60 \text{ pkt}$$

Kryterium C Okres ważności kart

Minimalnym okresem ważności kart jest 12 miesięcy licząc od dnia ich dostawy do siedziby Zamawiającego.

Za wskazanie okresu ważności 18 miesięcy Zamawiający przyzna 10 pkt,

Za wskazanie okresu ważności 24 miesięcy Zamawiający przyzna 20 pkt,

Za wskazanie okresu ważności 30 miesięcy Zamawiający przyzna 30 pkt,

Za wskazanie okresu ważności 36 miesięcy Zamawiający przyzna 40 pkt.

1. Oferty oceniane będą w skali 100 pkt.
2. Zamawiający za najkorzystniejszą uzna ofertę, która uzyska łącznie najwyższą liczbę punktów w ramach kryteriów oceny ofert.
LP = suma punkt kryteriów (A+C)
3. Wartości punktowe w poszczególnych kryteriach zostaną obliczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, zgodnie z obowiązującymi zasadami arytmetyki.
4. Przyjmuje się, że 1% równa się 1 pkt.

DYREKTOR CNBOP-PIB


st. bryg. dr hab. inż. Paweł Janik